

MANUAL DA

PARCERIA



Condutores



Expert

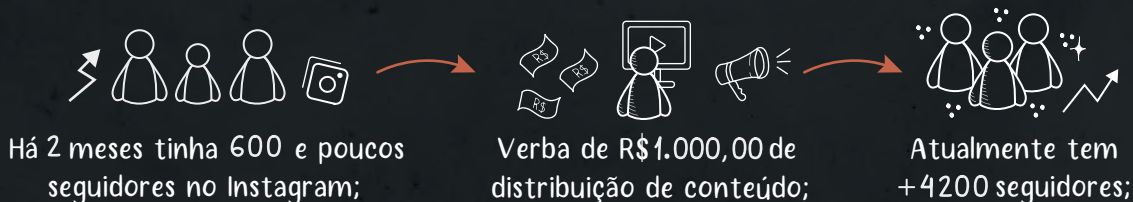


# o REAL PAPEL DO COPRODUTOR E DO EXPERT

## o QUE o EXPERT ESPERA DE UMA COPRODUÇÃO?

Por Ângelo Viana, expert do nicho de motociclismo:

“Na hora que o **expert** compreende a função dele e compreende a função do **coprodutor**, é **diferente**.”



## PILAR PRINCIPAL DE UMA PARCERIA DE SUCESSO

o que é sempre importante ter em mente:

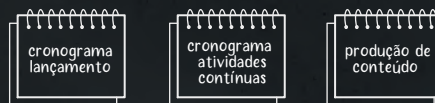
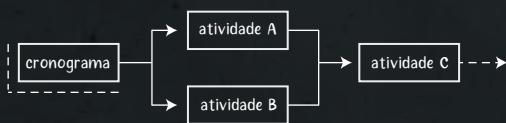
A relação Coprodutor ↔ Expert é uma PARCERIA DE NEGÓCIO;  
Coprodução NÃO é prestação de serviço.



## TRANSPARÊNCIA

Uma boa parceria só nasce quando há transparência e clareza.

- Deixar tudo muito claro desde o início, isso pode ser feito por meio da definição de cronogramas de atividades para trazer segurança e evitar a criação de expectativas erradas por parte do expert;
- A criação de cronogramas também agrega valor ao que a coprodução representa. Tanto o cronograma do lançamento como o cronograma das atividades contínuas, produção de conteúdo;



- Um cronograma bem definido traz segurança para o coprodutor e para o expert, que se sente próximo e amparado;
- Um cronograma bem definido traz segurança para o coprodutor e para o expert, que se sente próximo e amparado;
- Mostrar todos os processos do background de uma forma natural acaba sendo, além de uma parceria, um processo de mentoria contínua e um cuidado adicional do coprodutor com o expert;
- Ambos os papéis devem usar uma linguagem compatível com o nível de entendimento de cada um. O expert deve apresentar seu mercado e suas expectativas e aflições de forma clara e o coprodutor deve apresentar os desafios e passos a serem seguidos de forma simples e objetiva;



- Essa aproximação agrega a ideia de que a parceria é de fato JUSTA;
- Mostrar-se acessível;
- Mostrar preocupação com a dor do outro. Empatia nunca é demais!

## 💎 DICAS DE DIAMANTE 💎

Compartilhem a solidão do processo.

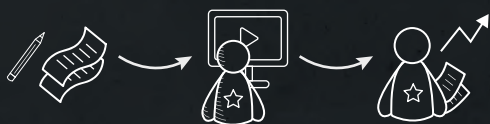
Isso não é uma vulnerabilidade, é uma **realidade!**

Não é transformar as reuniões em reclamações, mas é assumir que dentro de um mercado que se atualiza diariamente, toda hora é hora de plantar novas sementes e se despir das expectativas exageradas que só geram aflição;

Esta é uma jornada que exige estudo, dedicação, disciplina e, principalmente: **constância!**

### ~ CONTEÚDO ✍️

- O expert deve se comprometer a aprender a **produzir conteúdo de forma estratégica** para alavancar seu negócio;
- Isso exige **compromisso com um aprendizado contínuo**;



- Para que isso funcione, o **coprodutor pode auxiliar e acessar** apresentando formatos de conteúdo e **ajudando a criar uma linha editorial**;
- **Pensar junto** no que pode funcionar melhor para o nicho do expert;



**DICA:** Live todo dia é o padrão que funciona melhor, mas pode ser que isso gere um desgaste na audiência. Testar é sempre o melhor caminho!

- Se as lives diárias não funcionarem, reduz até que dê maior tração;
- 20 stories por dia, 3 posts do feed, vários vídeos - Isso é básico para bombar o perfil e, conseqüentemente, escalar o lançamento.



## 💎 DICAS DE DIAMANTE 💎

Fazer uma lista de quem é **bom em produção de conteúdo** para **ajudar o expert**.

**Não existe fórmula secreta!** O que existe é a definição de um **plano** e a **execução persistente** desse plano com fidelidade.

A partir daí, o resultado é uma mera consequência do trabalho bem executado.

## ≡ PAPEL DO COPRODUTOR ∨ ≡

- Se **atualizar constantemente**, estudar sempre e se adaptar as mudanças do mercado. A cada 2 meses o mercado muda completamente, sempre se renova, faça cursos, **EVOLUA!**
- Fazer parte de grupos de mastermind para **trocar ideias com outras pessoas** e aprender com a experiência do grupo. Ter um mindset forte, **inteligência emocional** é fundamental;



- Fazer com que o expert realmente acredite que ele é bom. Se ainda não for bom, fazer com que o expert acredite que ele seja realmente bom, que ele possa tirar do fundo das entranhas as energias para **SE TORNAR** esse melhor;
- Ajudar o expert a montar uma linha editorial dar referências, indicar materiais de profissionalização;  
→ **Se perguntar:**  
Qual é seu sonho de expert?  
Traçar um caminho até realizar esse sonho.

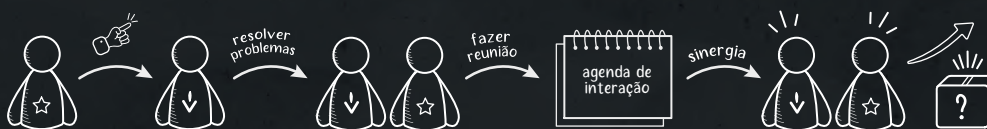


## ✦ ✦ DIAS DE DIAMANTE ✦ ✦

Pela perspectiva do "Expert dos Sonhos"

Soa muito bom para o expert quando ele entra em contato e o coprodutor responde prontamente. Empatia e disposição em resolver problemas gera a sensação de **AMPARO** para o expert.

→ **Dica para colocar isso em prática:** Fazer 1 reunião por semana com o expert para discutir sobre o projeto, tem que ter uma agenda de interação para gerar **sinergia entre expert e coprodutor para decolar o projeto.**



**Dizer para o Expert: "PRODUZA CONTEÚDO" é empírico!**

- No início pode ser necessário pegar na mão e seguir junto, dizer o que tem que fazer;
- O papel do coprodutor **NÃO É** produzir conteúdo, mas oferecer suporte para que o expert produza conteúdo de maneira estratégica, é um diferencial que vai dar tração ao negócio.
- Montar uma linha editorial coerente;
- Procurar entender as entranhas da produção de conteúdo e dar assessoria para o expert sentir segurança na parceria.



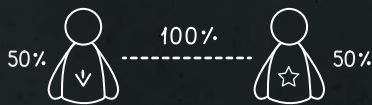
## ≡ PAPEL DO EXPERT ☆ ≡

- Falar igual o Cristiano Ronaldo:  
"Eu sou o melhor".

Se o próprio expert não acreditar no seu potencial, como isso pode dar certo?



- Para uma parceria 100%, cada parte deve se propor com seus 50% do todo, que corresponde a 100% de comprimento individual, senão gera desequilíbrio.



- Jamais subestimar a comunicação. Busque se comunicar de uma forma que qualquer pessoa entenda.



- Ter objetivos claros do que deseja ensinar.
- É importante fazer mais e melhor sempre.

- Tem que ser muito bom no que se propõe a ensinar e continuar **PRATICANDO** o que ensina, senão não haverá o que ensinar.

Exemplo:

◊ Elvis como coprodutor só pode ensinar porque ele trabalha coproduzindo experts, então ele sempre tem conteúdos, porque a prática naturalmente produz o conteúdo que ele transborda em ensinamento. Se ele para, o mercado rapidamente se renova e ele fica desatualizado, garantindo vaga no museu digital.



- Atualizar-se sempre sobre o conteúdo que ensina e buscar se especializar no mercado digital. Afinal, navegar em mares desconhecidos pode gerar naufrágio. A coprodução mostra o caminho, mas a caminhada deve ser conjunta senão um vai e o outro fica para trás.



## ✦ ✦ DICAS DE DIAMANTE ✦ ✦

Analisar conteúdos de nichos diferentes para ampliar o universo de ideias.

Às vezes, **consumir conteúdo dos concorrentes pode tirar a originalidade** e gerar ansiedade e comparações tóxicas.



Este material nasceu de discussões em um encontro com a participação dos membros da Comunidade Coprodutor Digital.

Elaborado por: Caroline Silvéria (Ghostwriter e Coprodutora) @carol8bits.

Coprodutor  
Digital®

Marketing  
Digital



+150 mil vendas  
de cursos online

Elvis Rodrigues  
Siga @elvisrodriguesbr